

# Manifesto



**La bière est cette délicieuse boisson, assez peu alcoolisée, bue par quiconque et dans toutes circonstances. La bière jouait et joue, aujourd'hui encore, un rôle important dans la culture et l'histoire européenne ainsi que dans la vie communautaire que ce soit au niveau national ou local. De plus, la bière représente un atout économique important.**

En tant que personnification de la voix du consommateur européen de bières, l'EBCU (European Beer Consumer Union) promeut une consommation raisonnable de bière, qui a été brassée dans le respect des traditions de la culture brassicole européenne. En cette qualité, l'EBCU poursuit certains objectifs dont les 3 points suivants qui sont très importants pour le consommateur de bière en Europe : (1) Diversité, (2) Information et (3) Coût.

## 1. Diversité de la bière

- A** Un choix de bière suffisamment riche venant de différentes brasseries. Les consommateurs ont le droit d'avoir le choix et doivent pour cela, à tout moment, pouvoir choisir parmi des bières venant d'au moins 2 brasseries différentes (de préférence davantage) et ce dans tous les endroits où la bière est vendue, que ce soit dans l'horeca ou dans la grande distribution. Plus spécifiquement, le marché doit être accessible pour des produits provenant de petites brasseries locales.
- B** Un choix de style de bière suffisamment riche. Suffisamment de choix signifie aussi que le consommateur doit avoir le choix parmi un grand assortiment de styles de bières différents, et ce partout où la bière est vendue.

## 2. Information sur la bière

- A** Les ingrédients. Les consommateurs ont le droit de savoir avec quels ingrédients une bière est brassée, combien d'alcool elle contient et quelles en sont les valeurs nutritionnelles.
- B** Le producteur. Les consommateurs ont le droit de savoir qui a brassé leur bière et où elle a été brassée.

### 3. Coût de la bière

- A** Des prix de la bière acceptables. Les consommateurs ont le droit à un prix d'achat raisonnable de leur bière.
- B** L'EBCU soutient un tarif fiscal favorable pour la bière dans toute l'Europe, car la bière ayant un taux d'alcool relativement faible, elle est le choix préféré du consommateur raisonnable.

Au nom du consommateur européen de bière, l'EBCU demande à tous de souscrire à ces objectifs logiques et honnêtes et de soutenir l'EBCU dans la réalisation de ces mêmes objectifs. Ils sont dans l'intérêt de tous les consommateurs européens de bière.



L'EBCU, « la voix du consommateur de bières européen », est une fédération qui compte aujourd'hui 13 associations nationales de consommateurs de bières venant de toute l'Europe. Elle a été fondée en 1990 et représente plus de 210,000 membres individuels.

#### Les membres de l'EBCU

- |   |  |
|---|--|
|  <b>Autriche</b><br>BierIG<br><a href="http://www.bierig.org">www.bierig.org</a>                                 |  <b>Pologne</b><br>Bractwo Piwne<br><a href="http://www.bractwopiwne.pl">www.bractwopiwne.pl</a>                                    |
|  <b>Belgique</b><br>Zythos<br><a href="http://www.zythos.be">www.zythos.be</a>                                   |  <b>Espagne</b><br>ACCE<br><a href="http://www.cerveceros-caseros.com">www.cerveceros-caseros.com</a>                               |
|  <b>République Tchèque</b><br>Sdruzeni Prátel Piva<br><a href="http://www.pratelepiva.cz">www.pratelepiva.cz</a> |  <b>Suède</b><br>Svenska Ölfrämjandet<br><a href="http://www.svenskaolframjandet.se">www.svenskaolframjandet.se</a>                 |
|  <b>Danemark</b><br>Danske Ølentusiaster<br><a href="http://www.ae.dk">www.ae.dk</a>                             |  <b>Suisse</b><br>Gesellschaft zur Förderung der Biervielfalt (GFB)<br><a href="http://www.biervielfalt.ch">www.biervielfalt.ch</a> |
|  <b>Finlande</b><br>Olutliitto<br><a href="http://www.olutliitto.fi">www.olutliitto.fi</a>                       |  <b>Pays-Bas</b><br>PINT<br><a href="http://www.pint.nl">www.pint.nl</a>  |
|  <b>Irlande</b><br>Beoir<br><a href="http://www.beoir.org">www.beoir.org</a>                                     |  <b>Royaume-Uni</b><br>CAMRA<br><a href="http://www.camra.org.uk">www.camra.org.uk</a>  |
|  <b>Italie</b><br>Unionbirrai<br><a href="http://www.unionbirrai.com">www.unionbirrai.com</a>                    |  |

#### Membres associés

-  **France**  
FNABRA  
[www.fnabra.org](http://www.fnabra.org)
-  **Allemagne**  
German Beer Consumers Union  
[www.gbcu.de](http://www.gbcu.de)
-  **Grèce**  
Hellenic Homebrewers Association  
[www.hellenichomebrewers.gr](http://www.hellenichomebrewers.gr)
-  **Italie**  
MoBI  
[www.movimentobirra.it](http://www.movimentobirra.it)
-  **Espagne**  
CELCE  
[www.celce.org](http://www.celce.org)



**EBCU Secretariat**  
230 Hatfield Road, St Albans,  
AL1 4LW United Kingdom  
[ebcu@ebcu.org](mailto:ebcu@ebcu.org)  
+44 1727 867201  
[ebcu.org](http://ebcu.org)