

Manifest



Bier is de heerlijke, eerder laagalcoholische drank van eenieder en voor elke gelegenheid. Bier speelde en speelt vandaag nog een belangrijke rol als onderdeel van de Europese cultuur en geschiedenis en in het gemeenschapsleven op nationaal en lokaal vlak. Bovendien heeft bier een bredere economische betekenis.

Als verpersoonlijking van de stem van de Europese bierconsument promoot de Europese Bier Consumenten Unie (EBCU) het verantwoord consumeren van bier dat werd gebrouwen met respect voor de traditionele biercultuur in Europa. In die hoedanigheid streeft de EBCU een aantal objectieven na, ondermeer volgende drie punten die zeer belangrijk zijn voor iedere bierconsument in Europa: (1) Diversiteit, (2) Informatie en (3) Kost.

1. Diversiteit aan bier

- A** Voldoende rijke keuze aan bieren van verschillende brouwerijen. Consumenten hebben recht op keuze en zouden daarom ten allen tijde moeten kunnen kiezen tussen bieren van op zijn minst twee (liever nog: meerdere) verschillende producenten op de plaatsen waar bier verkocht wordt, zij het in de distributie of in de horeca. Meer specifiek, de markt moet toegankelijk zijn voor de producten van kleinere, lokale brouwerijen.
- B** Voldoende rijke keuze aan verschillende bierstijlen. Voldoende keuze betekent ook dat de consument de mogelijkheid moet hebben te kiezen uit een breed aanbod aan verschillende bierstijlen, overal waar bier wordt verkocht.

2. Informatie over bier

- A** De ingrediënten. Consumenten hebben het recht te weten met welke ingrediënten een bier gebrouwen is, hoeveel alcohol het bevat en welke de voedingswaarde ervan is.
- B** De fabrikant. Consumenten hebben het recht te weten wie het bier gebrouwen heeft en waar het gebrouwen werd.

3. Kost van bier



- A** Aanvaardbare bierprijzen. Consumenten hebben recht op een billijke verkoopprijs voor hun bier.
- B** De EBCU ondersteunt een gunstig belastingtarief op bier in heel Europa omdat bier een vrij laag alcoholgehalte heeft en mede daarvoor de geprefereerde keuze is van de gematigde consument.






In naam van de Europese bierconsument vraagt de EBCU iedereen deze logische en eerlijke doelstellingen te onderschrijven en de EBCU te ondersteunen in het verwezenlijken ervan. Immers, ze komen ten goede aan alle Europese bierconsumenten.

De EBCU, 'de stem van de Europese bierconsument', is een federatie die vandaag uit 13 nationale bierconsumentenverenigingen uit heel Europa bestaat. Ze werd opgericht in 1990 en vertegenwoordigt méér dan 210.000 aangesloten individuele leden.

De ledenverenigingen van de EBCU

- | | |
|---|---|
|  Oostenrijk
BierIG
www.bierig.org |  Polen
Bractwo Pivne
www.bractwopivne.pl |
|  België
Zythos
www.zythos.be |  Spanje
ACCE
www.cerveceros-caseros.com |
|  Czech Republic
Sdruzeni Prátel Piva
www.pratelepora.cz |  Zweden
Svenska Ölfrämjandet
www.svenskaolframjandet.se |
|  Denemarken
Danske Ølentusiaster
www.ae.dk |  Zwitserland
Gesellschaft zur Förderung der Biervielfalt (GFB)
www.biervielfalt.ch |
|  Finland
Olutliitto
www.olutliitto.fi |  Nederland
PINT
www.pint.nl |
|  Ierland
Beoir
www.beoir.org |  Verenigd Koninkrijk
CAMRA
www.camra.org.uk |
|  Italië
Unionbirrai
www.unionbirrai.com | |

Geassocieerde leden

-  **Frankrijk**
FNABRA
www.fnabra.org
-  **Duitsland**
German Beer Consumers Union
www.gbcu.de
-  **Griekenland**
Hellenic Homebrewers Association
www.hellenichomebrewers.gr
-  **Italië**
MoBI
www.movimentobirra.it
-  **Spanje**
CELCE
www.celce.org



EBCU Secretariat
230 Hatfield Road, St Albans,
AL1 4LW United Kingdom
ebcu@ebcu.org
+44 1727 867201
www.ebcu.org